

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. Kierujący zapytanie:

Gmina Miasta Toruń
ul. Wały gen. Sikorskiego 8
87-100 Toruń
NIP: 879-000-10-14
działająca poprzez
Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji
ul. Bema 23/29
87-100 Toruń
Tel/fax: 56/6226700 / 56/6226705

II. Opis zapytania:

1. Przedmiotem zapytania jest kompleksowa promocja „Parku Wodnego Toruń” przy ul. Bażyńskich.

1a. Szczegółowy zakres zamówienia obejmuje :

Działania sieciowe:

Stworzenie strony internetowej z ofertą basenu www.aquatorun.pl

Nowoczesna szata graficzna - wybór układu i kolorystyki

Strona wykonana według najnowszej koncepcji responsywności - dynamicznie dostosowująca się do wielkości ekranu komputera, tabletu, smartfonu

W nagłówku popularny obecnie slider - zmieniające się zdjęcia

Strona dostosowana do wymogów RODO

Dwie wersje językowe: PL i EN

Strona zgodna ze standardami Google

Wdrożenie systemu samodzielnej administracji treścią CMS

Formularz kontaktowy

Wprowadzenie wstępnej treści w zakresie 3xA4 tekstu, do 20 zdjęć

Zakup domeny www.aquatorun.pl, roczny hosting, nieograniczona powierzchnia na pliki strony, 5 GB na pocztę.

Stworzenie kont – funpage'y Aquatorun na Facebooku i Instagramie.

- Utworzenie managera reklam z możliwością tworzenia płatnych postów reklamowych – 4 płatne posty.

- Wygenerowanie grupy docelowej odbiorców, kreacji graficznej, działania copywriterskie.

Zasięg 200 tyś. unique users (UU).

- Administracja funpage'y – 12 osób na każdym kanale.

Kampania AD WORDS w Google.

- Linki sponsorowane w wyszukiwarce Google. Utworzenie konta, konfiguracja, dobór słów kluczowych.

Pozycjonowanie strony www w Google.

SEO - optymalizacja strony pod wyszukiwarki internetowe: odpowiednia optymalizacja kodu HTML strony, umieszczenie ważnych słów kluczowych, ustawienie właściwych nagłówków itp.

Działania na lokalnych portalach internetowych:

Płatne kampanie na popularnych regionalnych portalach internetowych od 100 000 do 450.000 użytkowników miesięcznie:

Reklama graficzna, rotowana i wyświetlana na stronie głównej i wszystkich podstronach portali z linkiem do strony Aquatorun.pl.

Artykuły tematycznie związane z działalnością basenu x2.

Posty na Facebooku portali - x 2 - promujące artykuł o basenie

Działania radiowe:

Intensywna kampania radiowa w lokalnej stacji o największych zasięgach i rozpoznawalności:

140 emisji spotu (5 emisji dziennie w godz.: 6.00 – 20.00), spot 20 sekund zachęcający do skorzystania z propozycji Aqua Toruń

Działania TV:

Intensywna kampania na antenie regionalnej telewizji

- produkcja spotu video pokazującego możliwości Aqua Toruń – ujęcia z drona, zdjęcia podwodne, technika timelaps, dynamiczny montaż, podkład muzyczny, produkcja graficzna czołówki materiału)

- 30 emisji 30 sekundowego spotu filmowego na antenie regionalnej stacji telewizyjnej w primetime tzn. przy wieczornych wydaniach serwisów informacyjnych, serwisie sportowym, prognozie pogody.

Działania prasowe:

- Graficzne reklamy Aqua Toruń w papierowych wydaniach najpopularniejszego dziennika (zasięg, ilość odbiorców, egzemplarzy):

Powierzchnia: ½ strony.

Liczba: 2 emisje w wybranym tytule..

Działania outdoorowe:

Plakaty informujące o działalności Aquatorun na miejskich obiektach oraz obiektach należących do MOSiR Toruń, szkoły na terenie Torunia. (projekt/wydruk/ekspozycja)

Działania eventowe:

Stworzenie trzech spójnych scenariuszy otwartych imprez dla mieszkańców Torunia, które będą odbywały się na przestrzeni roku w Aqua Toruń:

1. Rodzinna impreza na basenie:

- darmowe napoje dla uczestników wydarzenia
- oprawa muzyczna
- mini zawody pływackie na basenie
- obecność gwiazdy sportu (np. Mistrzów w nurkowaniu, MP w pływaniu, olimpijczyk)
- oprawa basenu oraz tematyczne konkursy
- darmowe kursy nurkowania dla dzieci i rodzin

2. Tematyczna impreza dla dorosłych:

- szczegółowy scenariusz wydarzenia
- oprawa muzyczna z udziałem gwiazdy sceny w formie koncertu, dj-setu,

- oprawa basenu adekwatna do rodzaju imprezy
- opis oprawy sceniczna akcji
- przygotowanie konkursów, animacji, opis nagród
- przygotowanie tematycznych degustacji dla uczestników wydarzenia
- dodatkowe atrakcje

3. Rodzinne zawody na wodnym torze przeszkód:

- przygotowanie planu wydarzenia
- przygotowanie animacji i konkurencji
- opis rekrutacji drużyn/zawodników
- oprawa sceniczna, muzyczna i konferansjerska wydarzenia
- opracowanie regulaminu
- plan kampanii promocyjnej akcji
- zaproszenie lokalnych VIP-ów, ludzi sportu

Ponadto:

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania sprawozdania z akcji, przygotowanie , dokumentacji zdjęciowej, filmowej.

III. Wykonawca musi spełniać następujące warunki:

- Oferent musi posiadać doświadczenie:
 - 1) w prowadzeniu podobnych akcjach promocyjnych min. 1
 - 2) wydarzeń o charakterze sportowo-rekreacyjnym minimum 3 realizacji w roku
(krótki opis oraz skala wydarzenia, frekwencja).
- Wykonawca musi wykazać się doświadczeniem w pracy z samorządem lokalnym przy realizacji podobnych wydarzeń (wykaz trzech akcji).

IV. Sposób przygotowania oferty:

Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Toruniu prosi o złożenie oferty z ceną netto i brutto za cały przedmiot zamówienia na załączonym formularzu oferty oraz załączenie wszystkich scenariuszy do oceny oferty. Ponadto należy dołączyć odpowiednie doświadczenie.

V. Termin realizacji zadania:

Do dnia uruchomienia basenu – planowane uruchomienie 30.11.2020r.

VI. Kryteria oceny ofert:

- Cena – 60%
- Pozostałe kryteria – 40% (podział punktowy od 1 do 20 pkt. przyznawanych przez komisję oceniającą zapytanie ofertowe)

VII. Sposób oceny ofert:

1. Zamawiający przystąpi do oceny złożonych ofert przy zastosowaniu podanych kryteriów wyłącznie w stosunku do ofert nieodrzuconych.
- 2 W trakcie oceny ofert kolejno ocenianym ofertom przyznawane będą punkty.
- 3 Każda oferta może uzyskać za dane kryterium 0 – 100 pkt przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{cena oferty} = \frac{\text{najniższa oferowana cena spośród złożonych ofert}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 \text{ pkt} \times \text{znaczenie kryterium tj. } 60\%$$

Pozostałe kryteria:

- atrakcyjność zaproponowanych wydarzeń w formie scenariusza, zawartość merytoryczna – max. 5 pkt.
- obecność „gwiazd sportu wpisującej się w charakter imprezy np. sporty wodne” w randze Mistrz Polski, Mistrz Europy, Świata, olimpijczyk – max. 20 pkt.
- ogólna dostępność wydarzenia dla szerokiego grona odbiorców – max. 5 pkt.
- doświadczenie oferenta w realizacji podobnych wydarzeń – max. 10 pkt.

VIII. Zapytania:

Na wszelkie pytania dotyczące przedmiotu zamówienia odpowiada p. Marek Osowski tel. 795 174 926, e-mail: marek.osowski@mosir.torun.pl

IX. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy przesać do dnia 7.10.2020r. do godz. 10.00 na adres: Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Toruniu, ul. Bema 23/29, 87-100 Toruń lub e-mail: sekretariat@mosir.torun.pl

DYREKTOR
Aleksandra Lisowski

UWAGA:

Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zaproszenie nie jest postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych, oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków zamówienia oraz ceny za jego wykonanie, a także do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.